

12 de octubre
2022

Perspectiva del segmento de mercado: Seguros en Costa Rica

Nuestra perspectiva se mueve a estable, debido a la recuperación del volumen de negocio, entre otros factores

AM Best revisa su perspectiva para la industria de seguros de Costa Rica de negativa a estable, debido a la recuperación del volumen de negocio, la contención del costo medio de siniestralidad en el segmento de mercado de no vida, una mejora esperada en el presupuesto gubernamental, así como un entorno regulatorio estable.

Entre los factores contrarrestantes se encuentran:

- Un entorno económico desafiante que agrava los riesgos asociados al aumento de los precios de las materias primas y las presiones inflacionarias
- Los efectos residuales de la pandemia del COVID-19 y la incertidumbre respecto a la evolución del déficit fiscal y las restricciones presupuestarias

La economía de Costa Rica se caracteriza por una diversificación sostenida con estabilidad histórica, ganando la confianza de los mercados nacionales e internacionales. El turismo, una de las principales industrias del país, ha sido afectado significativamente por la pandemia, a pesar de la falta de cierres, comunes en el resto de América Latina.

A medida que la economía se recuperó de los primeros efectos de la pandemia en 2021, el PIB real creció un 7.6%. Se espera que el crecimiento continúe, aunque se vea dificultado por obstáculos, como el aumento de los precios de las materias primas y las interrupciones en la cadena de suministro debido a un entorno económico volátil.

La deuda del gobierno central persiste en máximos históricos, pero es improbable que se produzca una crisis de endeudamiento. La Comisión de Asuntos Fiscales de la Asamblea Legislativa aprobó un crédito de 1.8 millones de dólares del Fondo Monetario Internacional (FMI), además de dos nuevos créditos por un total de 500 millones de dólares en apoyo al presupuesto gubernamental y a la emergencia sanitaria por COVID-19 del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Estos créditos mitigan la difícil situación a pesar de la elevada y persistente incertidumbre.

A diciembre de 2021, el mercado asegurador de Costa Rica registró 900 mil millones de CRC en primas, con un crecimiento interanual del 6.9%, debido principalmente a la recuperación de las condiciones económicas provocadas por la pandemia. El Instituto Nacional de Seguros (INS) es el líder del mercado, con una participación de mercado del 66%. En 2011, se abrió el mercado para que otras empresas distintas del INS pudieran suscribir el seguro obligatorio de automóviles y el seguro de accidentes de trabajo, tras recibir aprobación regulatoria y registrar sus productos. Sin embargo, el INS continúa siendo el principal vendedor de estos productos, a pesar del creciente grado de competencia en los últimos años y una ligera disminución de su participación de mercado.

A julio de 2022, el mercado había crecido un 14.4% interanual, impulsado principalmente por el crecimiento sostenido de los seguros obligatorios, así como de los seguros voluntarios. La

Contacto analítico:

Olga Rubo, FRM, Ciudad de México
+52 55-1102-2720 ext. 134
Olga.Rubo@ambest.com
2021-141

recuperación de los seguros obligatorios se debe a la flexibilización de las restricciones impuestas durante la pandemia y a la disminución del desempleo en el caso de los seguros de riesgos laborales.

El sector de los seguros de Costa Rica está supervisado por la Superintendencia General de Seguros de Costa Rica (SUGESE), cuyo enfoque actual es facilitar el desarrollo y la comercialización de productos de mercado masivo y crear un marco regulador con restricciones de capital similares a Solvencia II.

AM Best espera que el mercado de seguros de Costa Rica resista los desafíos actuales. No obstante, los efectos residuales de la pandemia, el entorno económico volátil y la incertidumbre con respecto a las finanzas públicas seguirán ejerciendo presión sobre la industria aseguradora del país. AM Best continuará monitoreando el panorama económico, político y regulatorio, y el impacto en el segmento de seguros del país.

GUIA DE LA PERSPECTIVA DEL SEGMENTO DE MERCADO DE BEST

Nuestras perspectivas del segmento de Mercado examinan el impacto de las tendencias actuales en compañías que operan en segmentos particulares de la industria del seguro durante los próximos 12 meses. Los factores típicos que consideramos incluyen las condiciones económicas actuales y previstas; el entorno regulatorio y los cambios potenciales; el desarrollo de los productos emergentes; y los problemas competitivos que puedan impactar el éxito de las compañías. Las calificaciones de Best tienen en cuenta la manera en que las compañías manejan esos factores y tendencias.

La Perspectiva del Segmento de Mercado de Best, como es la Perspectiva de la Calificación Crediticia de Best para una compañía, puede ser Positiva, Negativa, o Estable.

Perspectiva del Segmento de Mercado de Best

Positiva	La perspectiva del segmento de mercado Positiva indica que AM Best espera que las tendencias del mercado tengan una influencia positiva sobre las compañías operando en el mercado durante los próximos 12 meses. Sin embargo, la perspectiva positiva de un segmento de mercado en particular no significa que la perspectiva de todas las compañías que operan en ese segmento de mercado serán Positivas.
Negativa	La perspectiva del segmento de mercado Negativa indica que AM Best espera que las tendencias del mercado tengan una influencia negativa sobre las compañías operando en el mercado durante los próximos 12 meses. Sin embargo, la perspectiva negativa de un segmento de mercado en particular no significa que la perspectiva de todas las compañías que operan en ese segmento de mercado serán Negativas.
Estable	La perspectiva del segmento de mercado Estable indica que AM Best espera que las tendencias del mercado tengan una influencia neutral sobre las compañías operando en el mercado durante los próximos 12 meses.

Actualizamos nuestras perspectivas del segmento de mercado anualmente, pero podemos revisarlas en cualquier momento durante el año si las condiciones regulatorias, financieras o del mercado lo justifican.

Copyright © 2022 por A.M. Best Rating Services, Inc. y/o sus subsidiarias. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Ninguna parte de este informe o documento se puede distribuir en cualquier forma electrónica o por cualquier medio, o almacenarse en un sistema de base de datos o recuperación de información, sin el permiso previo por escrito de A. M. BEST. Para más detalles, consulte nuestros términos de uso y condiciones disponibles en nuestra página de internet: <http://www.ambest.com/latinamerica/CondicionesdeUso.html>

Publicado por A.M. Best Rating Services, Inc.
**PERSPECTIVA DEL SEGMENTO
 DE MERCADO**

A.M. Best Rating Services, Inc.
 Oldwick, NJ

PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO Matthew C. Mosher
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y DIRECTOR DE OPERACIONES James Gillard
VICE PRESIDENTE EJECUTIVO & DIRECTOR DE ESTRATEGIA Andrea Keenan
DIRECTOR EJECUTIVO SENIOR Edward H. Easop, Stefan W. Holzberger
VICEPRESIDENTE SENIOR James F. Sneek

AMÉRICAS

OFICINA PRINCIPAL
 A.M. Best Company, Inc.
 A.M. Best Rating Services, Inc.
 1 Ambest Road, Oldwick, NJ 08858
 Teléfono: +1 908 439 2200

CIUDAD DE MÉXICO

A.M. Best América Latina, S.A. de C.V.
 Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 23,
 Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, México, D.F.
 Teléfono: +52 55 1102 2720

EUROPA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA (EMEA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

LONDRES

A.M. Best Europe - Information Services Ltd.
 A.M. Best Europe - Rating Services Ltd.
 12 Arthur Street, 8th Floor, London, UK EC4R 9AB
 Teléfono: +44 20 7626 6264

AMSTERDAM

A.M. Best (EU) Rating Services B.V.
 NoMA House, Gustav Mahlerlaan 1212, 1081 LA Amsterdam, Netherlands
 Teléfono: +31 20 308 5420

DUBAI*

A.M. Best - MENA, Asia Central y del Sur*
 Office 102, Tower 2, Currency House, DIFC
 P.O. Box 506617, Dubai, UAE
 Teléfono: +971 4375 2780

*Oficina de representación regulada por el DFSA

ASIA-PACÍFICO

HONG KONG

A.M. Best Asia-Pacífico Ltd
 Unit 4004 Central Plaza, 18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
 Teléfono: +852 2827 3400

SINGAPUR

A.M. Best Asia-Pacífico (Singapur) Pte. Ltd
 6 Battery Road, #39-04, Singapore
 Teléfono: +65 6303 5000



Calificación de Fortaleza Financiera de Best (FSR por sus siglas en inglés)

es una opinión independiente respecto a la fortaleza financiera y capacidad de cumplimiento ante las obligaciones contractuales y derivadas de la emisión de pólizas vigentes de una aseguradora. Una calificación FSR no es asignada a pólizas u contratos en específico.

Calificación Crediticia de Emisor de Best (ICR por sus siglas en inglés)

es una opinión independiente respecto a la capacidad de cumplimiento de una entidad ante sus obligaciones financieras vigentes, puede ser emitida bajo un contexto de corto o largo plazo.

Calificación Crediticia de Deuda de Best (IR por sus siglas en inglés)

es una opinión independiente respecto a la calidad crediticia asignada a emisiones, indica la capacidad de cobertura de las condiciones derivadas de la obligación y puede ser emitida bajo un contexto de corto o largo plazo (obligaciones con vencimientos originales menores a un año).

Declaración de Calificación: Uso y Limitantes

Una Calificación de Crédito de Best (BCR; por sus siglas en inglés) es una opinión independiente y objetiva a futuro sobre la relativa capacidad crediticia de un asegurador; emisor u obligación financiera. La opinión representa un exhaustivo análisis que consiste en una evaluación cuantitativa y cualitativa de la fortaleza del balance general, desempeño operativo, perfil del negocio y administración de riesgo integral, o, cuando sea apropiado, sobre la naturaleza específica y los detalles de un instrumento financiero. Debido a que la BCR es una opinión a futuro a partir de la fecha en que se publica, no puede ser considerada como un hecho o garantía de calidad crediticia futura y por ello no puede ser descrita como exacta o inexacta. La BCR es una medida relativa de riesgo que implica la calidad de crédito, y es asignada utilizando una escala con una población definida de categorías y escalones. Las entidades u obligaciones a las que se asigne el mismo símbolo BCR desarrollado con la misma escala, no deberán ser vistas como completamente idénticas en términos de calidad crediticia. En otras palabras, son parecidas en categoría (o escalones dentro de una categoría), pero dado que existe una progresión de categorías prescrita (y de escalones) utilizada en asignar las calificaciones de una población mucho mayor de entidades y obligaciones, las categorías (escalones) no pueden reflejar las sutilezas exactas del riesgo inherente entre entidades u obligaciones calificadas de forma similar. Aunque una BCR refleja la opinión de A.M. Best Rating Services Inc. (AM Best) sobre la relativa capacidad crediticia, no es indicador o predictor de restricción en el uso de recursos financieros o de probabilidad de incumplimiento definidas con respecto a un asegurador; emisor u obligación financiera específicos. La BCR no es un consejo para invertir y de igual manera no debe interpretarse como servicio de consultoría o asesoramiento, como tal, no están destinados a ser utilizados como una recomendación para adquirir; mantener o concluir una póliza de seguros, contrato, valor o cualquier otra obligación financiera, tampoco señala la idoneidad de cualquier póliza o contrato para un comprador o propósito en específico. Los usuarios de una BCR no deben depender de la misma para tomar una decisión de inversión, sin embargo, si es usado, el BCR debe ser considerado sólo como un factor. Los usuarios deberán hacer su propia evaluación de cada decisión de inversión. Una opinión de BCR es dada bajo las condiciones "actuales" y no cuenta con una garantía expresada o implícita. Adicionalmente, un BCR puede ser cambiado, suspendido o retirado en cualquier momento por cualquier razón a discreción de AM Best.