

14 de julio de 2026

Perspectiva del segmento de mercado: Seguros cibernéticos globales

La perspectiva global de los seguros cibernéticos se mantiene estable, reflejando una demanda sólida incluso a medida que el mercado se suaviza, una rentabilidad favorable a mediano plazo y el creciente uso de la IA

AM Best mantiene una perspectiva Estable para el segmento de mercado global de seguros cibernéticos, basada en los siguientes factores:

- Se espera que la demanda de cobertura de seguros cibernéticos se mantenga sólida a pesar de un mercado que se debilita, respaldada por la digitalización continua, la expansión de los requisitos regulatorios y la creciente concientización en todas las industrias.
- Se espera que la rentabilidad siga siendo favorable a mediano plazo, aunque los márgenes podrían moderarse en un contexto de mayor competencia.
- Se están desarrollando mejoras continuas con respecto a la higiene de la seguridad cibernética, impulsadas por una mayor inversión en prevención, resiliencia y respuesta a incidentes.
- Las continuas entradas de capacidad y capital por parte de los reaseguradores tradicionales, así como la participación de proveedores de capital alternativos, respaldan el crecimiento del mercado y la innovación de productos.
- El uso de la inteligencia artificial (IA) y el análisis avanzado en la suscripción, el modelado de exposiciones y la gestión de siniestralidad está mejorando la selección de riesgos y la fijación de precios.
- El fortalecimiento de los requerimientos regulatorios y de cumplimiento está impulsando una mayor adopción de los seguros cibernéticos.

Los principales factores compensatorios incluyen:

- La actividad de amenazas persistente y en evolución, en particular el ransomware, el compromiso del correo electrónico empresarial (BEC, por sus siglas en inglés) y el fraude de transferencia de fondos (FTF, por sus siglas en inglés), están aumentando y generando un gran potencial de pérdidas.
- El riesgo cibernético sistémico sigue siendo una preocupación, ya que el aumento de la interconectividad digital aumenta la posibilidad de que se produzcan eventos entre múltiples entidades o en toda la industria.
- El rápido avance de la IA permite ataques más sofisticados, escalables y automatizados.
- Las aseguradoras siguen siendo objetivos valiosos de los ciberataques debido a la concentración de datos confidenciales de los asegurados y de la exposición, lo que aumenta su propio riesgo operativo y de agregación.
- La actual incertidumbre geopolítica contribuye a un mayor entorno de ciberamenazas.
- Es posible que los contratos de suscripción deban evolucionar a medida que la IA y los riesgos cibernéticos se superponen.

Contactos analíticos:

Cristian Seira, Oldwick
+1 (908) 882-2315
Cristian.Seira@ambest.com

Todor Kitin, Londres
+44 20 7397 0335
Todor.Kitin@ambest.com

Fred Eslami, Oldwick
+1 (908) 882-1759
Fred.Eslami@ambest.com

2026-082

Entorno regulatorio

Los requisitos regulatorios y de cumplimiento, en particular los relacionados con la protección de datos, han empujado a las empresas a adquirir un seguro cibernético. Las empresas en segmentos altamente regulados, como el de salud y finanzas, enfrentan requisitos estrictos debido a la naturaleza altamente sensible de los datos de los clientes que poseen. El seguro cibernético se ha convertido en un componente esencial de las estrategias de administración de riesgos y cumplimiento regulatorio, ayudando a las organizaciones a gestionar los altos costos asociados con las brechas de datos y las acciones regulatorias. Se espera que las importantes mejoras legislativas relacionadas con la privacidad de los datos y la protección de las tecnologías de la información (como la Ley de Ciberseguridad de la UE) aumenten aún más la concientización y apoyen la demanda de coberturas cibernéticas en determinados mercados.

La Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA, por sus siglas en inglés) establece estándares y regulaciones en los Estados Unidos para mejorar la postura de ciberseguridad de los sectores y organizaciones de infraestructura crítica que administran datos confidenciales. Indirectamente, las regulaciones y las mejores prácticas de CISA pueden influir en gran medida en los requisitos que las aseguradoras imponen a las organizaciones que buscan cobertura de seguro cibernético. Se espera que las organizaciones se alineen con los marcos de ciberseguridad reconocidos por la industria, como lo demuestra un compromiso con la ciberseguridad y suele ser un requisito previo para obtener o mantener una cobertura de seguro cibernético.

En los últimos años, tanto CISA como el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST, por sus siglas en inglés) se han enfrentado a fondos federales y otros desafíos. En 2024, estos desafíos en el NIST dieron lugar a una acumulación de miles de vulnerabilidades en la Base de Datos Nacional de Vulnerabilidades (NVD, por sus siglas en inglés). Más recientemente, el cierre del gobierno de EE. UU. agotó gravemente las capacidades federales de ciberseguridad, y CISA suspendió a la mayoría de su fuerza laboral, lo que afectó su programa de Vulnerabilidades y Exposiciones Comunes (CVE, por sus siglas en inglés). Estas agencias proporcionan orientación e inteligencia sobre amenazas a los estados, el sector privado y los socios internacionales. Los problemas de financiamiento han generado temores de que los ciberdelincuentes puedan aprovechar las brechas de seguridad críticas para lanzar ataques.

Estos desafíos de financiamiento pueden afectar la comunicación efectiva de vulnerabilidades al ecosistema de seguridad cibernética y pueden dar lugar a problemas abiertos y no abordados en los sistemas.

Panorama competitivo

El mercado de seguros cibernéticos es favorable para los compradores, ya que la elevada competencia entre las aseguradoras ha dado lugar a cambios negativos en las tarifas desde 2023. A pesar de las persistentes caídas de tasas, las aseguradoras están desplegando el capital necesario para satisfacer la demanda de seguros cibernéticos. Fundamentalmente, la expansión del mercado está respaldada por la creciente concientización del riesgo cibernético y la necesidad de soluciones de transferencia de riesgos para protegerse contra la creciente amenaza de la ciberdelincuencia. No se espera que las tasas de las primas se estabilicen en un corto plazo, pero en el caso de que se produzca un rápido aumento de la frecuencia y gravedad de las siniestralidades incurridas, es posible una corrección de precios al alza más notable en el futuro. Sin embargo, AM Best observa un ligero repunte en el índice de siniestralidad en los últimos tres años, sin dejar de ser rentable.

El aumento de la conciencia sobre las amenazas cibernéticas ha motivado a los asegurados a fortalecer su higiene cibernética, lo que lleva a defensas más sólidas y respuestas a incidentes más rápidas, lo que a su vez ha reducido las pérdidas potenciales. Las aseguradoras cibernéticas siguen activamente comprometidas con los clientes para respaldar los esfuerzos de administración de riesgos y transformar el viaje de los seguros de un proceso altamente manual a una asociación digital mutuamente beneficiosa.

Tendencias de rendimiento

A pesar del debilitamiento de las condiciones del mercado desde 2023, se prevé que el mercado mundial de ciberseguros siga creciendo en los próximos años. Según las estimaciones de Munich Re, las primas globales de seguros cibernéticos superaron los USD 16 mil millones en 2025, pero el crecimiento fue más lento en comparación con años anteriores. Esto se ha visto impulsado principalmente por la disminución de la prima directa emitida en EE. UU. en 2025 en medio de la creciente competencia y la abundante oferta de capacidad.

Los niveles relativamente estables de las primas pueden atribuirse a que algunas grandes organizaciones han pasado a asegurar su exposición cibernética a través de sus propias aseguradoras cautivas monoparentales. A las organizaciones que tienen una buena higiene cibernética y una experiencia de siniestralidad históricamente favorable están encontrando más beneficioso pagar a su propia cautiva, manteniendo el dinero bajo la misma matriz, manteniendo así el beneficio de su propia buena experiencia. Por lo general, estos cautivos no se presentan ante la NAIC, y dicha información no está disponible en el suplemento cibernético de la NAIC.

Una brecha de protección entre las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) representa un área potencialmente significativa de crecimiento de los seguros cibernéticos a nivel mundial, ya que muchas empresas más pequeñas actualmente carecen de las salvaguardas adecuadas o la cobertura adecuada para protegerse. Esto presenta una gran oportunidad y desafío para la expansión del mercado a medida que aumenta la conciencia y la adopción de seguros cibernéticos dentro del segmento de las PyMEs, donde se estima que la penetración del mercado es de aproximadamente el 10%-20%, según Swiss Re. Las asociaciones entre aseguradoras, corredores y agentes pueden ayudar a mejorar la penetración de los seguros cibernéticos.

Estados Unidos sigue siendo el principal mercado de seguros cibernéticos del mundo, y la NAIC informa que representa más de la mitad de las primas mundiales. La exposición cibernética en el mercado de Lloyd's también puede incluir una gran parte de las exposiciones estadounidenses, por lo que EE.UU. puede representar cerca del 60% de las primas mundiales. AM Best espera que los mercados internacionales ganen progresivamente una mayor participación en las primas globales en los próximos años. Los mercados europeos, latinoamericanos y asiáticos han aumentado su penetración en el mercado en los últimos años. En Europa, donde el crecimiento también se ve respaldado por la evolución del panorama regulatorio, esto es visible en los segmentos de riesgo corporativo más grandes. En los mercados asiáticos, por el contrario, la demanda constante es atribuible a las PyMEs, cuya conciencia del riesgo se ha visto aumentada por la rápida digitalización, lo que hace que las empresas más pequeñas sean objetivos más probables de los delitos cibernéticos.

También se espera que la demanda de ciberseguros se vea reforzada por la inestabilidad geopolítica derivada del conflicto en Medio Oriente entre Irán y Estados Unidos que comenzó en febrero de 2026. Se ha observado un aumento en la actividad de la ciberdelincuencia en los primeros meses de la operación militar, pero el impacto directo en términos de escala de pérdidas o interrupción operativa

es difícil de medir. Sin embargo, se espera que la percepción de un riesgo sistémico elevado impulse a las empresas a buscar soluciones de administración de riesgos, incluida la cobertura de seguros.

Por otro lado, se espera que la exposición de las ciberaseguradoras vinculadas al conflicto en Medio Oriente se vea algo contenida por las exclusiones de guerra en los contratos, que se han aplicado ampliamente en las pólizas cibernéticas desde 2023. Sin embargo, la incertidumbre persiste, ya que, por lo general, para activar la exclusión, la aseguradora debe probar el vínculo entre el acto malicioso y un perpetrador respaldado por el estado.

El Reaseguro y los ILS Proporcionan Capacidad para Impulsar el Crecimiento

La capacidad en el mercado de seguros cibernéticos es sólida, con más aseguradoras y reaseguradoras ingresando al segmento y los participantes existentes elevando sus límites debido a las fuerzas competitivas. Esto ha llevado a límites disponibles más altos y términos más flexibles y favorables para los compradores. Las reaseguradoras son fundamentales para respaldar la capacidad de las aseguradoras primarias para ofrecer coberturas más amplias y complejas, así como para satisfacer las necesidades cambiantes de las empresas en todo el mundo. Aunque la mayor parte de la capacidad de reaseguro sigue siendo a través de coberturas proporcionales, recientemente se ha producido un cambio notable hacia coberturas no proporcionales para una mayor protección de la cola. Esto incluye acuerdos de exceso de pérdida con puntos de fijación más bajos y la introducción de estructuras de comisiones de escala variable destinadas a respaldar los márgenes de suscripción de los reaseguradores.

Los mercados de valores vinculados a seguros (ILS, por sus siglas en inglés) y de bonos catastróficos (bonos CAT, por sus siglas en inglés) se han convertido en importantes fuentes de capital alternativo y diversificación para el mercado. En 2025, se estima que el mercado de ciber-ILS desplegó más de 1.3 mil millones de dólares en bonos CAT cibernéticos 144A. Algunas de las mayores emisiones de bonos CAT cibernéticos en 2025 incluyen las transacciones PoleStar 2026-1 de 300 millones de dólares de Beazley y East Lane Re 2026-1 de 150 millones de dólares de Chubb, lo que lo convierte en otro año activo en términos de emisiones. Sin embargo, la abundante capacidad y los precios competitivos en los mercados primario y de reaseguros sugieren que el crecimiento de los ciber-ILS podría seguir siendo modesto en el futuro intermedio. Así lo demuestra el hecho de que Swiss Re no vuelva a emitir en 2026 su bono retro cibernético Matterhorn Re de 50 millones de dólares, así como la decisión de Axis Capital de no renovar su transacción de 75 millones de dólares de Long Walk Re.

Otros factores que también podrían moderar el crecimiento de estas formas alternativas de capital incluyen la continuación de los limitados datos históricos de siniestralidad, el riesgo del modelo y la evolución del panorama de amenazas de riesgo.

Si bien los bonos de catástrofes cibernéticos todavía representan solo una pequeña fracción del mercado más amplio de ILS catastróficos, que sigue dominado por los bonos CAT de daños, este segmento de nicho ha ganado tracción. Ha experimentado una evolución notable, con transacciones cada vez más grandes y más sofisticadas. También en los últimos años, el mercado de ILS ha visto estructuras más complejas diseñadas para proporcionar protección agregada de múltiples desencadenantes, en lugar de cobertura para eventos de riesgo de cola únicos. En general, la percepción y la confianza de los inversionistas han mejorado y, aunque todavía están menos maduros, los bonos ciber CAT son fuentes de diversificación cada vez más atractivas, que ofrecen rendimientos competitivos.

Otras consideraciones

Los Ataques de Ransomware Siguen Creciendo en Número

Si bien el ransomware sigue siendo una fuerza disruptiva, los BEC y los FTF son los principales

impulsores de las pérdidas de seguros cibernéticos. La amenaza de los ataques de ransomware ha elevado las tasas de adopción de seguros cibernéticos, pero aún persisten brechas de protección con las pequeñas y medianas empresas. Se estima que 2025 ha sido un tercer año consecutivo récord, con un aumento del número de ataques de ransomware de más del 30% (hasta los 7,419 ataques en todo el mundo), según Comparitech. Estados Unidos sigue siendo el país más atacado, representando aproximadamente la mitad de todos los ataques globales de ransomware. Para ayudar a combatir el ransomware, las empresas están adoptando cada vez más un modelo de seguridad Zero Trust, que opera según el principio de “nunca confiar, siempre verificar”. Fuera de los EE. UU., la actividad de ransomware se ha acelerado, impulsada por la débil ciberseguridad de las PyMEs en medio de la creciente digitalización y la rápida adopción de soluciones basadas en la nube. Los incidentes importantes, como los ataques de ransomware a Marks and Spenser y Jaguar Land Rover en el Reino Unido, ilustran la creciente importancia de los seguros cibernéticos como una herramienta significativa de administración de riesgos para evitar una gran interrupción operativa.

Amenaza de Riesgos Sistémicos

Los incidentes cibernéticos a gran escala en 2024 y 2025, como las interrupciones globales de Amazon Web Services, CrowdStrike y CDK, demuestran el potencial de un único punto de falla para interrumpir las industrias a nivel mundial. Estos eventos sistémicos amenazan con abrumar la capacidad de las aseguradoras, en particular para las siniestralidades por interrupción del negocio, y exponen las brechas en la cobertura de los ataques en cadena de suministro. A pesar de la capacidad de modelar y cuantificar con precisión estos riesgos seguirá siendo un desafío continuo debido a la escala y complejidad de un panorama digital cada vez mayor. Además, la escasez de datos históricos relacionados con incidentes cibernéticos sistémicos a gran escala dificulta la validación y el refinamiento de los modelos cibernéticos.

Proliferación de Amenazas Impulsada por IA

Si bien la IA mejora la defensa cibernética, también permite a los ciberdelincuentes automatizar ataques y explotar vulnerabilidades a una escala mucho mayor. Además, la IA puede permitir ataques muy convincentes y altamente personalizados contra individuos y empresas, lo que podría aumentar las tasas de éxito de los ciberdelincuentes. Será fundamental que las empresas aumenten la conciencia de ciberseguridad entre los empleados dentro de sus organizaciones y adopten soluciones de ciberseguridad impulsadas por IA para contrarrestar estas amenazas cibernéticas en evolución.

Las Aseguradoras Enfrentan un Riesgo Creciente de Ciberataques

Las compañías de seguros han sido recientemente objeto de múltiples ataques cibernéticos, lo que refleja una creciente amenaza para la industria. Las aseguradoras generalmente incluyen grandes cantidades de datos de los asegurados, información de control de siniestros y otra información confidencial de los clientes. Esto los convierte en objetivos probables para los hackers, por lo que es crucial que las aseguradoras fortalezcan sus sistemas para prevenir el fraude, las violaciones de los controles internos y las interrupciones comerciales debido al riesgo cibernético.

GUIA DE LA PERSPECTIVA DEL SEGMENTO DE MERCADO DE BEST

Nuestras perspectivas del segmento de mercado examinan el impacto de las tendencias actuales en las compañías que operan en segmentos particulares de la industria de seguros durante los próximos 12 meses. Los factores típicos que tomamos en consideración incluyen el estado actual y las proyecciones de las condiciones económicas; el entorno regulatorio y sus cambios potenciales; los avances y el desarrollo de productos emergentes; sí como problemáticas competitivas que podrían impactar el éxito de estas empresas.

La perspectivas del segmento de mercado de AM Best pueden ser Positivas, Negativas o Estables.

Perspectiva del Segmento de Mercado de Best

Positiva	Una perspectiva Positiva del segmento de mercado indica que AM Best espera que las tendencias del mercado tengan una influencia positiva en las compañías que operan en él, durante los próximos 12 meses. Sin embargo, una perspectiva positiva para un segmento de mercado en particular no significa que la perspectiva para todas las compañías que operan en ese segmento sea positiva.
Negativa	Una perspectiva Negativa del segmento de mercado indica que AM Best espera que las tendencias del mercado tengan una influencia negativa en las compañías que operan en él, durante los próximos 12 meses. Sin embargo, una perspectiva Negativa para un segmento de mercado en particular no significa que la perspectiva para todas las compañías que operan en ese segmento sea negativa.
Estable	Una perspectiva Estable del segmento de mercado indica que AM Best espera que las tendencias del mercado tengan una influencia neutral en las compañías que operan en ese segmento de mercado durante los próximos 12 meses.

Actualizamos nuestras perspectivas de segmento de mercado anualmente, pero podemos revisarlas en cualquier momento durante el año si las condiciones regulatorias, financieras o del mercado lo justifican.

Derechos de Autor © 2025 A.M. Best Company, Inc. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados. Ninguna parte del contenido puede ser reproducida, distribuida o almacenada en una base de datos o sistema de recuperación, o transmitida, o cargados en aplicaciones, algoritmos, bots o sitios web externos, incluidos los que utilizan tecnologías de inteligencia o aprendizaje automático artificial, como grandes modelos de lenguaje e Inteligencia Artificial generativa o generación de recuperación aumentada en cualquier forma o por cualquier medio sin el permiso previo por escrito de AM Best. AM Best no garantiza la exactitud, integridad o puntualidad del contenido de AM Best. Si bien el contenido se obtuvo de fuentes que se consideran confiables, no se garantiza su precisión. Usted reconoce específicamente que ni AM Best ni el contenido brindan asesoramiento financiero, fiscal, de seguros o legal. o de inversión. Usted es el único responsable de buscar asesoramiento profesional competente antes de tomar cualquier decisión de inversión, financiera, fiscal o de seguro. Para obtener detalles adicionales, consulte nuestros Términos de uso disponibles en el sitio web de AM Best <https://web.ambest.com/about/terms-of-use>.

Publicado por A.M. Best Rating Services, Inc.

PERSPECTIVA DEL SEGMENTO DE MERCADO

A.M. Best Rating Services Inc.

Oldwick, NJ

PRESIDENTE James Gillard

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO & DIRECTOR DE OPERACIONES Stefan W. Holzberger

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO & DIRECTOR DE ESTRATEGIA Andrea Keenan

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO & DIRECTOR DE INFORMACIÓN James F. Snee

DIRECTOR EJECUTIVO SENIOR & DIRECTOR DE CALIFICACIÓN Kenneth Johnson

DIRECTOR EJECUTIVO SENIOR & DIRECTOR DE CUMPLIMIENTO Edward H. Easop

AMÉRICAS

OFICINA PRINCIPAL

A.M. Best Company, Inc.

A.M. Best Rating Services, Inc.

1 Ambest Road, Oldwick, NJ 08858

Teléfono: +1 908 439 2200

CIUDAD DE MÉXICO

A.M. Best América Latina, S.A. de C.V.

Av. Paseo de la Reforma 412, Piso 23,

Col. Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06600, Mexico City, Mexico

Teléfono: +52 55 1102 2720

EUROPA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA (EMEA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

LONDRES

A.M. Best Europe - Information Services Ltd.

A.M. Best Europe - Rating Services Ltd.

12 Arthur Street, 8th Floor, London, UK EC4R 9AB

Teléfono: +44 20 7626 6264

AMSTERDAM

A.M. Best (EU) Rating Services B.V.

NoMA House, Gustav Mahlerlaan 1212, 1081 LA Amsterdam, Netherlands

Teléfono: +31 20 308 5420

DUBAI*

A.M. Best Europe - Rating Services Ltd. - DIFC Branch*

Office 102, Tower 2, Currency House, DIFC

P.O. Box 506617, Dubai, UAE

Teléfono: +971 4375 2780

*Agencia de Calificación Crediticia regulada por el DFSA

ASIA-PACÍFICO

HONG KONG

A.M. Best Asia-Pacifico Ltd

Unit 4004 Central Plaza, 18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

Teléfono: +852 2827 3400

SINGAPUR

A.M. Best Asia-Pacifico (Singapore) Pte. Ltd

8 Cross Street, #21-03 Manulife Tower

Singapore 048424

Teléfono: +65 6303 5000



Calificación de Fortaleza Financiera de Best (FSR por sus siglas en inglés)

es una opinión independiente respecto a la fortaleza financiera y capacidad de cumplimiento ante las obligaciones contractuales y derivadas de la emisión de pólizas vigentes de una aseguradora. Una calificación FSR no es asignada a pólizas u contratos en específico.

Calificación Crediticia de Emisor de Best (ICR por sus siglas en inglés) es una opinión independiente respecto a la capacidad de cumplimiento de una entidad ante sus obligaciones financieras vigentes, puede ser emitida bajo un contexto de corto o largo plazo.

Calificación Crediticia de Deuda de Best (IR por sus siglas en inglés) es una opinión independiente respecto a la calidad crediticia asignada a emisiones, indica la capacidad de cobertura de las condiciones derivadas de la obligación y puede ser emitida bajo un contexto de corto o largo plazo (obligaciones con vencimientos originales menores a un año).

Calificación en Escala Nacional Best (NSR por sus siglas en inglés) es una medida relativa de la capacidad crediticia en una jurisdicción específica, la cual es emitida bajo una base de largo plazo y se deriva exclusivamente a través del mapeo de la NSR al nivel correspondiente de ICR mediante una tabla de transición.

Declaración de Calificación: Uso y Limitantes

Una Calificación de Crédito de Best (BCR; por sus siglas en inglés) es una opinión independiente y objetiva a futuro sobre la relativa capacidad crediticia de un asegurador, emisor u obligación financiera. La opinión representa un exhaustivo análisis que consiste en una evaluación cuantitativa y cualitativa de la fortaleza del balance general, desempeño operativo, perfil del negocio y administración de riesgo integral, o, cuando sea apropiado, sobre la naturaleza específica y los detalles de un instrumento financiero. Debido a que la BCR es una opinión a futuro a partir de la fecha en que se publica, no puede ser considerada como un hecho o garantía de calidad crediticia futura y por ello no puede ser descrita como exacta o inexacta. La BCR es una medida relativa de riesgo que implica la calidad de crédito, y es asignada utilizando una escala con una población definida de categorías y escalones. Las entidades u obligaciones a las que se asigne el mismo símbolo BCR desarrollado con la misma escala, no deberán ser vistas como completamente idénticas en términos de calidad crediticia. En otras palabras, son parecidas en categoría (o escalones dentro de una categoría), pero dado que existe una progresión de categorías prescrita (y de escalones) utilizada en asignar las calificaciones de una población mucho mayor de entidades y obligaciones, las categorías (escalones) no pueden reflejar las sutilezas exactas del riesgo inherente entre entidades u obligaciones calificadas de forma similar. Aunque una BCR refleja la opinión de A.M. Best Rating Services Inc. (AM Best) sobre la relativa capacidad crediticia, no es indicador o predictor de restricción en el uso de recursos financieros o de probabilidad de incumplimiento definidas con respecto a un asegurador; emisor u obligación financiera específicos. La BCR no es un consejo para invertir y de igual manera no debe interpretarse como servicio de consultoría o asesoramiento, como tal, no están destinados a ser utilizados como una recomendación para adquirir; mantener o concluir una póliza de seguros, contrato, valor o cualquier otra obligación financiera, tampoco señala la idoneidad de cualquier póliza o contrato para un comprador o propósito en específico. Los usuarios de una BCR no deben depender de la misma para tomar una decisión de inversión, sin embargo, si es usado, el BCR debe ser considerado sólo como un factor. Los usuarios deberán hacer su propia evaluación de cada decisión de inversión. Una opinión de BCR es dada bajo las condiciones "actuales" y no cuenta con una garantía expresada o implícita. Adicionalmente, un BCR puede ser cambiado, suspendido o retirado en cualquier momento por cualquier razón a discreción de AM Best.

Version 011624